

**6ª feira, 11 de março, 15h30**

Acolhimento do grupo: coordenadores + alunos + monitores do Secundário.  
Apresentação dos objetivos do projeto, trabalho a realizar e material necessário.  
Informações acerca da visita de estudo à RFM.

**Dia 1 - 2ª feira, 14 de março**

Visita de estudo à RFM para conhecer a forma de comunicar a língua portuguesa.

Ida de autocarro público.

Percurso a pé até à Rua Ivens com paragem na Praça do Rossio para apreciar a estátua de Gil Vicente e o Teatro D<sup>a</sup>. Maria II.

Receção por Letícia Pinheiro com apresentação e história da rádio portuguesa e RFM.

Visita ao estúdio da RFM com receção do locutor José Coimbra.

Conversa com a produtora musical da RFM.

Conversa com Aurélio Moreira, o mais antigo locutor da rádio portuguesa.

Almoço no jardim das Ruínas do Carmo.

Passeio no centro histórico de Lisboa.

Regresso ao CPA de autocarro público.

**Dia 2 – 3ªfeira, 15 de março**

Avaliação da visita de estudo.

Apresentação do trabalho a realizar, levantamento de ideias, formação de grupos para o 1º trabalho, distribuição de tarefas.

Em anexo estão os trabalhos realizados – textos escolhidos, vídeos e fotografias dos ensaios e produto final.

Avaliação do dia – o trabalho decorreu como planeado. O interesse demonstrado pelos alunos e monitoras é evidente e motiva a formação de novos grupos para o dia seguinte e a criação de novas obras musicais.

**Dia 3 – 4ªfeira, 16 de março**

Continuação da produção de obras musicais com base nos textos recolhidos e analisados.

**Dia 4 – 5ªfeira, 17 de março**

Aquecimento corporal e vocal. O grupo experienciou a produção vocal de sons e frases musicais. Teve contacto com os instrumentos musicais da sala para criar ambientes que inspiraram a produção do texto.

Em registo livre, escreveram textos de diferentes tipologias sobre o mar. Posteriormente, criaram melodias e harmonias. Ensaíram e gravaram em registo de vídeo.

**Dia 5 – 6ªfeira, 18 de março**

Finalização dos trabalhos e gravações.

Preparação da exposição na sala, criação de um vídeo e de um poster que ilustram o trabalho realizado ao longo da semana.

Avaliação da semana.